

Designação do projeto: Consultoria para desenvolvimento e implementação de soluções de web marketing, comunicação na web e e-commerce. **Código do projeto:** POCI-02-0853-FEDER-008621

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: G. F. S. - COSMÉTICOS, LDA

Data de aprovação: 28-10-2015

Data de início: 17-11-2015

Data de conclusão: 16-11-2016

Custo total elegível: 17.200€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 12.900€

Objetivos:

A empresa desenvolve a sua atividade na área de Comércio por Grosso e a Retalho de Perfumes e Produtos Higiénicos.

A empresa pretende a aquisição de serviços de consultoria de Inovação, com o objetivo de preparar a sua representação e presença global e prestar mais um serviço complementar e inovador de disponibilização dos seus produtos no mercado nacional e internacional.

Neste enquadramento pretende desenvolver e implementar soluções de web marketing, comunicação na web e e-commerce. O serviço a contratar prevê a criação de uma plataforma de venda e assistência técnica on-line e principalmente consultoria de comunicação da empresa, produtos e serviços através de vídeos e clipes promocionais para disponibilização na rede. Com este investimento a GFS mune-se de técnicas de comunicação e vendas aplicáveis em projetos de marketing digital para o ambiente web, não se tratando somente de publicitar a empresa, os produtos e os serviços, mas também interagir e relacionar com diversos públicos como colaboradores, fornecedores, clientes, prospects, investidores e a sociedade global, para atingir os seguintes objetivos/resultados esperados:

- a) aumento da competitividade da empresa;
- b) estar representada no mercado global e gerar e potenciar as vendas;
- c) disponibilizar os seus produtos e respetivas características dos mesmos de forma permanente;
- d) Maximizar recursos e otimizar as vendas, através do dinamismo da web;
- e) melhorar a imagem da organização;
- f) Atrair a confiança dos utentes atuais e potenciais;
- g) Abrir novas oportunidades de negócio e diversificação do negócio;
- h) Obter uma vantagem competitiva relativamente à concorrência;
- i) Melhorar o funcionamento da empresa nos seus diferentes níveis;
- j) Aumentar a motivação dos colaboradores;
- k) Criar uma cultura no sentido da melhoria contínua da organização;
- l) valor acrescentado.